

# Allmänheten om samhällskris och volontärarbete

---

Kontakt Röda Korset: Josefine Karlsson

Kontakt på Novus: Peter Blid, Linda Rudhult

Datum: 21 december 2018



# Bakgrund & Genomförande

## BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Röda Korset. Syftet med undersökningen är att undersöka allmänhetens inställning till volontärbete under samhällskriser.

## MÅLGRUPP

Den svenska allmänheten



Ålder:  
18-79 år

## GENOMFÖRANDE

**Antal intervjuer:**

**1 007**

Fältperiod 13 - 19  
december 2018

**Deltagarfrekvens:**

**54%**

Deltagarfrekvensen är 54%. Det finns inget som tyder på att bortfallet skulle snedvrída resultatet, utan undersökningen är åsiktmässigt representativ för den grupp som skulle undersökas, och de slutsatser som presenteras i undersökningen gäller hela populationen.

En Novus undersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade och representativa Sverigepanel.

## RESULTAT

Resultaten för allmänheten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (kön, ålder, utbildning och region). Resultatet är efterstratifierat.

## FELMARGINAL

Vid 1 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,2%



# Resultat

---

# Åtta av tio anser att volontärer har haft en stor betydelse i att bistå med hjälp under de senaste åren

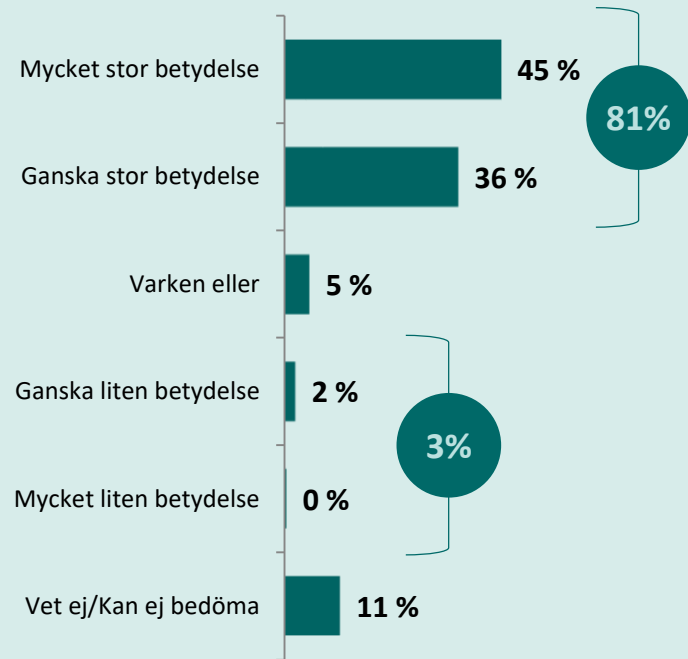
FRÅGA: Under de senaste åren har Sverige haft flera händelser som skulle kunna betecknas som större kriser, bl.a. de stora skogsbränderna runt om i landet sommaren 2018 och terrorattentatet på Drottninggatan i Stockholm 2017. Hur stor betydelse anser du att volontärer haft för att bistå med hjälp i samband med dessa händelser?

## Signifikanta skillnader mot totalen

Följande grupper svarar i högre grad:

### Mycket eller ganska stor betydelse (81%)

- Personer i åldersgruppen 50-64 år (86%)
- Boende utanför större städer (87%)



BAS: Samtliga (n=1007)

# Nära nio av tio kan tänka sig att göra en insats som volontär i händelse av en allvarlig samhällskris

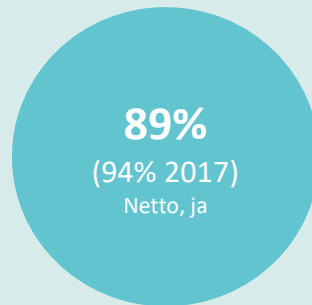
FRÅGA: I händelse av en allvarlig samhällskris, skulle du då kunna tänka dig att göra en insats som volontär (dvs att på frivillig basis hjälpa behövande)? *Endast ett svar.*

## Signifikanta skillnader mot totalen

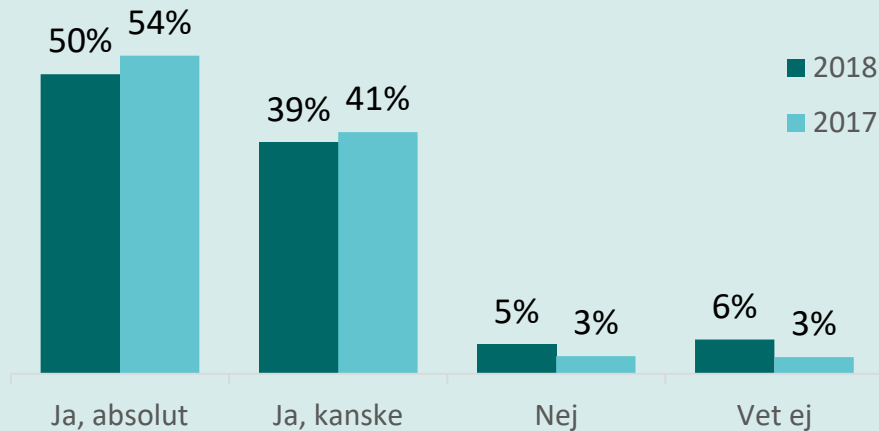
Följande grupper svarar i högre grad:

### Ja (89%)

- Universitet/högskoleutbildade (93%)



En signifikant **lägre** andel respondenter svarar i årets undersökning att de kan tänka sig att göra en insats som volontär i händelse av en allvarlig samhällskris (89% jmf med 94% 2017).



BAS: Samtliga (n=1007), 2017 (n=1042)

# Av de som kan tänka sig att göra en insats som volontär så vet drygt sex av tio inte vilken organisation de skulle vända sig till

FRÅGA: Vet du vilken organisation du skulle vända dig till om du vill göra en insats som volontär (dvs att på frivillig basis hjälpa till), i händelse av en samhällskris? *Endast ett svar.*

## Signifikanta skillnader mot totalen

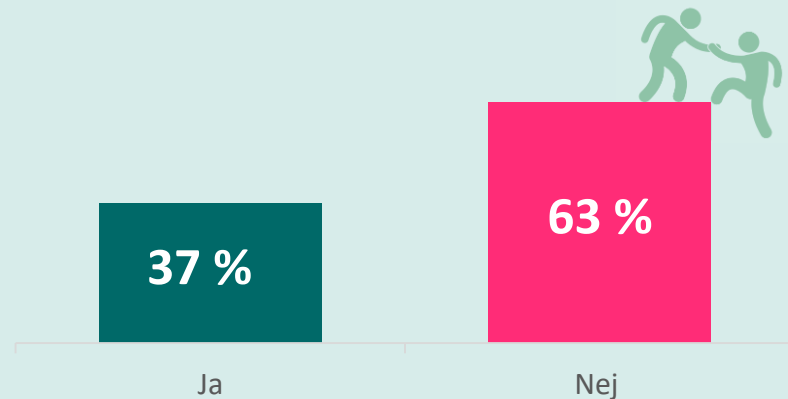
Följande grupper svarar i högre grad:

### Ja (37%)

- Personer i åldersgruppen 65-79 år (46%)
- Boende i större städer (44%)
- Boende i Mellansverige (49%)

### Nej (63%)

- Personer i åldersgruppen 18-29 år (74%)
- Studerande (75%)
- Boende i storstäder (71%)



BAS: De som kan tänka sig att göra en insats som volontär i händelse av en allvarlig samhällskris (n=900)

# Drygt en av tre tror att de skulle klara sig upp till en vecka utan rinnande vatten, el och tillgång till livsmedelsbutik

FRÅGA: Om Sverige utsattes för en omfattande samhällskris, hur länge tror du då att du skulle ha kapacitet att klara dig utan rinnande vatten, el och tillgång till livsmedelsbutik? Ange det alternativ som stämmer bäst på dig. Endast ett svar.

## Signifikanta skillnader mot totalen

Följande grupper svarar i högre grad:

### Upp till ett dygn (12%)

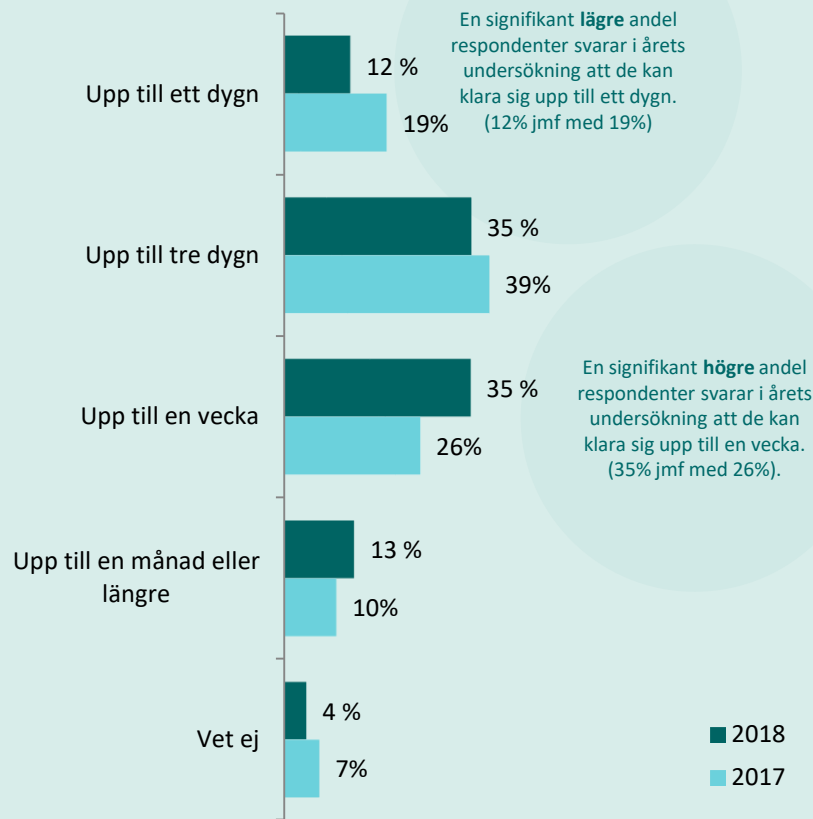
- Personer i åldersgruppen 50-64 år (21%)
- Boende i större städer (20%)

### Upp till tre dygn (35%)

- Personer i åldersgruppen 18-29 år (44%)
- Boende i storstäder (42%)

### Upp till en månad eller längre (13%)

- Män (17%) (jmf med kvinnor 9%).
- Boende utanför större städer (19%)



BAS: Samtliga (n=1007), 2017 (n=1042)

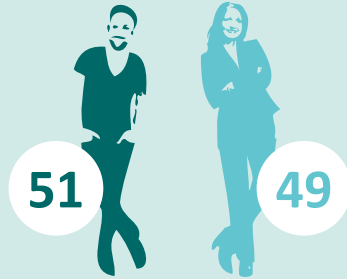
# Bakgrund

---

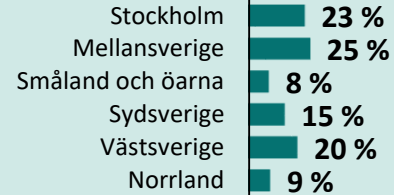


# Bakgrund

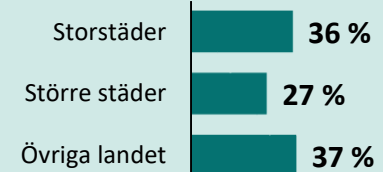
## KÖN



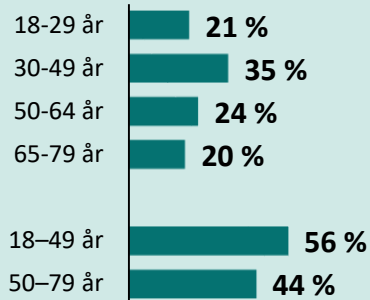
## REGION



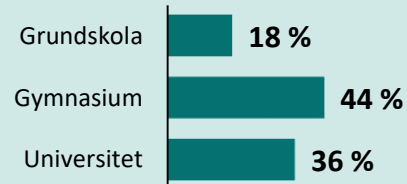
## ORT



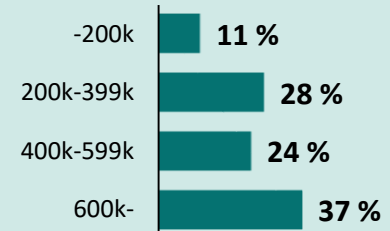
## ÅLDER



## UTBILDNING



## HUSÅLLSINKOMST



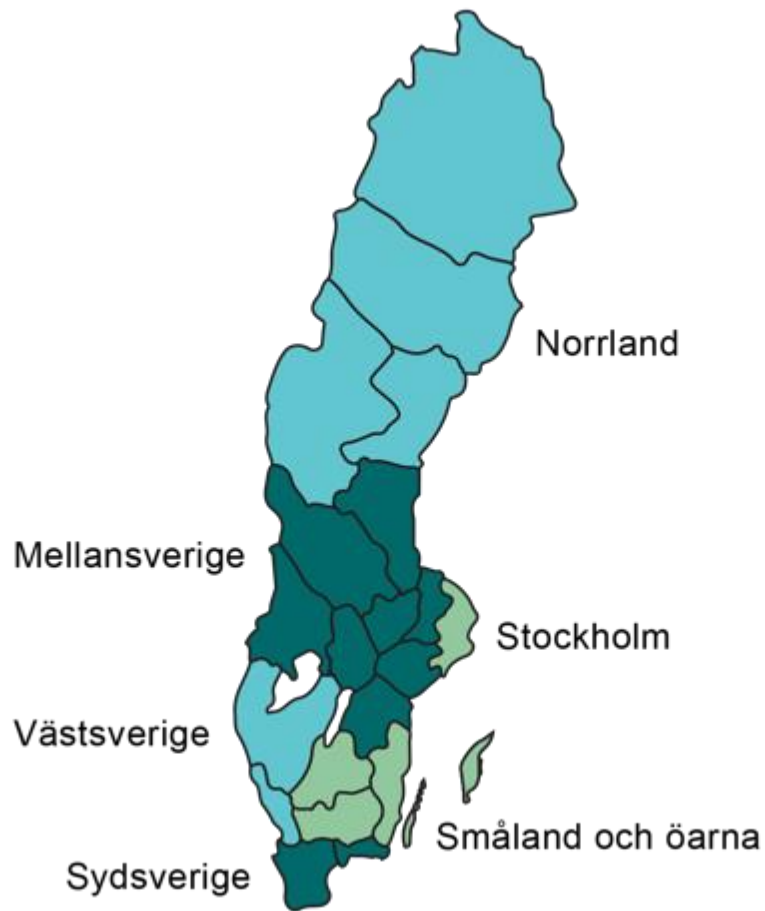
BAS: Samtliga (n=1007)

# Om Novus undersökningar

---

# Regioner

---



# Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 40 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom s.k. panelmanagement. Det innebär bl.a. att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



## Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer  
information kring vårt  
panelmanagement!



## Kort om kvalitet i webbpaneler

**Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.**

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man i är bl.a. väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrequens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

**Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:**

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrequens för varje enskild undersökning.
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs. få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.

The logo icon consists of four squares arranged in a 2x2 grid. The top-left square is dark teal, the top-right is light green, the bottom-left is black, and the bottom-right is light blue.

**novus**