

Kristianstadsbygdens Rödakorskrets Verksamhetsplan 2024

Styrelsen

Kristianstadsbygdens rödakorskrets styrelse består av 6 ledamöter: 5 ordinarie och 1 ersättare fram till årsmötet i februari 2024. Antalet medlemmar i styrelsen bör vara 7 ledamöter och 2 ersättare.

Behov och syfte

Kristianstadsbygdens rödakorskrets är en del i Kristianstads kommuns krisorganisation. Krets Stämman antog i augusti 2018 en kris- och beredskapsplan, som har uppdaterats under 2023. Kretsen ska arbeta för att vara synlig och närvarande i lokalsamhället genom att påtala, påverka och agera. Öka medlemsantalet och volontärer i våra verksamheter och bedriva sociala och integrationsfrämjande verksamheter utifrån lokala behov. Vi ska vara en naturlig samarbetspartner när det gäller hållbarhetsarbete och medmänskligt/humanitärt bistånd.

Mål

- Styrelsen kommer under 2024 att ha 8-10 möten inkl. kretsstämma.
- Kretsen ska under 2024 genomföra minst 5 olika verksamhetsprojekt/event tillsammans med andra samverkanspartners.
- Kretsen ska under 2024 samarbeta med minst 10 olika samverkanspartners.
- För att synas i lokalsamhället och värva fler medlemmar och volontärer, ska kretsen minst 3 ggr under 2024 delta på olika event öppna för allmänheten i kommunen.
- Under 2024 ska kretsens behovsanalys revideras.

Uppföljning/utvärdering

- Verksamhetsplanen ska vara ett levande dokument under hela året. På styrelsens **augusti/september** möte görs en djupare analys vad gäller måluppfyllelsen och eventuella insatser, som behövs för att nå målen på årsbasis. Uppföljning/utvärdering av verksamhetsplanen, budget och kretsens behovsundersökning ska ligga till grund för kommande års verksamhetsplan.

PR och Verksamhetsgrupp

Behov och syfte:

PR-gruppen ska bistå kretsen och dess frivilligledare med rekrytering av volontärer, samt marknadsföra och informera om kretsens arbete gentemot omvärlden. Stå för kontakt och information till kretsens medlemmar och medarbetare.

Mål:

- Veckovis informera via sociala medier om Kristianstadsbygdens Rödakorskrets verksamhet. Minst två artiklar/reportage ska finnas i lokala media under året.
- Två informationsmöten för volontärer genomförs och minst två informationsbrev om verksamheten till medlemmar under 2024, en under våren och en under höst/vinter.
- Hemsidan uppdateras minst en gång i månaden.
- Minst ett studiebesök för medarbetare/volontärer ska genomföras i samband med ett informationsmöte.
- Höja utbildningsinsatsen hos medarbetare.
- Rekrytera fler volontärer med kompetens för kretsens verksamheter.

Metod:

- Genom samarbete med Kristianstad City och genom artiklar/reportage i lokala medier sprida kännedom om RK's verksamhet i Kristianstad.
- Genom kontinuerlig aktivitet på vår hemsida och i olika sociala medier sprida kunskap om kretsens olika verksamheter i Kristianstad.
- Delge aktuell information om kretsens verksamheter till medlemmar och volontärer genom att ordförande och verksamhetschef tillsammans skriver "sommarbrev" och "julbrev" som skickas ut digitalt.
- Via enkät till volontärer, praktikanter och arbetstränande får återkoppling och nya synpunkter på verksamheten till styrelsen innan sommaren 2024.
- Vid behov av nya volontärer bistå frivilligledarna med annonsering på ReachMee, Volontärbyrån, hemsida och sociala medier. Vid rekrytering bör vi tydligt framhålla möjligheten till fortbildning inom Röda korset.
- Genom medarbetarsamtal kartlägga utbildningsbehov hos anställda och volontärer.
- Ordna studiebesök för volontärer, praktikanter och medarbetare under hösten.

Uppföljning och utvärdering:

Målen för 2024 följs upp i augusti/september och i verksamhetsberättelsen för 2024. Därutöver genom kontinuerlig dialog med styrelsen och frivilligledare under året.

Second Hand

Ansvarig arbetsgrupp

Fram till 29 februari 2024 är personalstaben på 3,0 verksamhetschef 90%, butikspersonal 80 %, 80%, och 50% .

Verksamhetschefens tjänst kommer att avslutas fr.o.m. 1 mars 2024. För att hålla personalkostnaderna nere för 2024, kommer verksamheten att fortsätta utan en

verksamhetschef. Verksamheten kommer bedrivas genom en ledningsgrupp som bildats bestående av anställd personal och styrelsemedlemmar.

Fr.o.m. 1 mars 2024 ändras personalstaben till 2,1 fördelat på 3 tillsvidareanställda personer, butikspersonal 80%+80%+50%.

Arbetsfördelningen och Arbets- och delegationsordningen bör uppdateras under 2024.

Ett 20-tal volontärer behövs och har stor betydelse för butikens dagliga verksamhet. I butiken finns utrymme för 10-15 praktikplatser, avsedda för personer som är i behov av arbetsträning. Placeringarna är främst från Kristianstad kommun och Arbetsförmedlingen. Alla är inte i lokalen samtidigt. Det innebär att ca 40-50 olika individer har möjlighet att arbetsträna på SH under ett år, beroende på praktikens längd och sysselsättningsgrad.

Behov och syfte

Röda Korsets Second hand-verksamhet ger hopp och räddar liv, i Kristianstad och världen. Vår Second hand bygger på engagemang, frivillighet och delaktighet. Butiken fungerar som en lokal mötesplats och är en viktig del av Kristianstadsbygdens rödakorskrets. Överskottet av det vi säljer går till Röda Korsets insatser i Kristianstad och i världen. Varje år hanterar Röda Korset Second hand i Kristianstad flera ton textilier. Genom rätt hantering bidrar vi till en långsiktig hållbar framtid. Röda Korsets bidrag till både återvinning och återbruk av kläder och prylar är betydande i lokalsamhället och bidrar till ökad medvetenhet om hushållning med våra resurser. Röda Korset strävar efter att fylla en viktig samhällsfunktion genom att ta emot praktikanter och vara en eftertraktad arbetsträningsplats med hög kvalitet. Genom att erbjuda arbetsträning och språkträning, vill vi vara med och bidra till social hållbarhet och en snabbare integration i samhället.

Mål

Försäljning

- Kristianstadsbygdens rödakorskrets ska driva Second hand butik som håller öppet sex dagar i veckan.
- 2024 följs upp med en enkät under Q2.
- 10 APT under 2024 med ledningsgruppen.
- Regelbunden uppdatering av utbildning för nya praktikanter och volontärer i märkes- och textilkunskap för korrekt prismärkning.
- Återuppta aktiviteten av försäljning på Tradera.
- Samarbete med Kristianstad City varje handelshögtid.
- Regelbundna geografiska insamlingar - minst 2 måndagar/månad.
- Ökat samarbete med företag för insamling av prylar och kläder.
- Fokus på nyckeltal; snittkvitto på 72 kr och konverteringsgrad.
- Fortsätta inreda ett skyltfönster i minst en av Kristianstad Citys tomma lokaler för att fånga uppmärksamheten till vår nya Secondhand.

Hållbarhet

- Minst 1000 blåa säckar till återvinning.
- Aktiv information till personal, praktikanter och volontärer vid minst 2 tillfällen om Röda Korsets hållbarhetspolicy och vikten av innehållet
- Utarbeta en plan för arbetsmiljöförhållanden i källaren i den nya lokalen.

Social verksamhet

- Erbjud minst 12 individuella arbetsträningsplatser för personer i arbetsmarknadspolitisk åtgärd.
- Fortsätta samarbetet med Arbetsförmedlingen och andra aktörer gällande kostnadsersättningar för handledning av praktikanter.

Metod

För att öka försäljningen under 2024 kommer Second hand att arbeta först och främst med att öka insamlingen av varor. Marknadsföring sker främst via sociala medier och lokala samarbeten med Kristianstad City. Den lokala hemsidan uppdateras med nya evenemang, aktuella för verksamheten. Vi kommer att lägga mer fokus på företagssamarbeten med uppsökande verksamhet av lokala företag i Kristianstad, där företag får möjlighet att sponsra Röda Korset, men även engagera sin personal att aktivt skänka och återvinna till Röda Korset.

Butikspersonalen, tillsammans med volontärerna, kommer att jobba med förbättringar i butiken, t.ex. belysning, omflyttning, hyllsystem, prissättning.

Inom hållbarhetsarbetet kommer vi fortsätta jobba aktivt, implementera och informera om hållbarhetspolicy och delta aktivt i event/föreläsningar som inriktar sig på temat. Vi följer RKs klädpolicy och slänger inga textilier. Vi skickar all överbliven textil till återvinning. Genom att sälja vidare kläder och textilier i vår butik är vi med och minimerar ny konsumtion och bidrar därmed till ett mer hållbart samhälle. Ansvarsfördelning Kristianstadsbygdens rödakorskrets har övergripande ansvar för kretsens alla verksamheter. Styrelsen har delegerat verksamhetsansvar, inkl. personal- och budgetansvar, till ledningsgruppen för Second Hand. PR- och Verksamhetsgruppen, som består av 3 anställda och 3 utsedda styrelsemedlemmar, ansvarar för verksamhetens kort- och långsiktiga utveckling.

Personal/volontär/praktik

- Rekrytera fler volontärer för arbete i Second Hand Butiken.
- Rekrytera minst en volontär för arbetet med återvinning av blå säckar.
- Etablera nya samarbeten med privata aktörer på arbetsmarknaden.

Besöksverksamhet på häkte/anstalt.

Ansvarig frivilligledare Håkan Andersson

Behov och syfte

Enligt Svenska Röda Korsets riksstämmas beslut 2019 så är besöksverksamhet på anstalt och häkten en verksamhet som ska finnas i alla kretsar där det finns anstalter eller/och häkten. Syftet med verksamheten är att först och främst vara medmänniska.

Att vara ett gott föredöme, samt en länk till livet utanför anstalten.

Behovet att träffa andra människor, än anstaltspersonalen, i civila kläder är viktigt för de intagna. Att sitta ner med de intagna i en timme, bjuda på fikabröd, prata om meningsfulla saker, att bry sig på ett bra sätt och att komma på besök kontinuerligt är viktigt. Detta är viktig social träning för de intagna.

Mål

- Rekrytera minst 3 nya volontärer till verksamheten, då det för tillfället är för få aktiva i häktesgruppen.

Metod

Nya deltagare rekryteras via annons i rekryteringsdatabasen. Information om verksamheten kan man läsa om under Kristianstadbygdens Rödakorskrets på nätet.

Besöken på anstalten sker enligt schema med datum för besöken. Schemat gäller under hela året. Besöken sker 1gång/v 2,5h/gång. Besök kan genomföras ensamma, då det finns personal i rummet intill. Fler volontärer behövs. Ständig rekrytering behövs, då det är en viss omsättning av volontärer.

Utvärdering/uppföljning

Besökarna samlas vid avslut vår och höst, för att äta något gott samtidigt som någon resursperson, t.ex. tjänsteman från frivården, medverkar. Två gånger under året görs en redovisning av besöksverksamheten, som ska ligga till grund för återrapportering till Kriminalvården, om antal besökare, antal besök och kontaktpersoner på anstalten.

Budget

Statsbidrag söks via Kriminalvården. Röda Korset centralt ansöker sedan om medel för de olika kretsarna. För 2024 har vår krets sökt 35tn kr. Denna summa finansierar verksamheten.

Första Hjälpen Gruppen (FHG)

Ansvarig Carolina Lundin

Behov och syfte

Röda Korset är världens största kris- och katastroforganisation och finns i 192 länder. Varje krets ska ha en kris- och beredskapsplan som ska kunna aktiveras inom fyra timmar. Röda Korset ska informera och utbilda om första hjälpen i kommunen. Grunduppdraget är att förhindra och lindra mänskligt lidande. Visionen är att ingen ska lämnas ensam i en katastrof.

Mål

- Medverka med första hjälpen insatser vid minst 10 arrangemang.
- Medverka med information och uppvisning av hjärt- och lungräddning vid minst 2 tillfällen.
- Aktivt marknadsföra verksamhetens tjänster mot lokala föreningslivet och eventföretag vid minst 1 tillfälle.
- Vara aktiva på sociala medier med inlägg från aktuella uppdrag.
- Ta fram en plan hur spontanfrivilliga vid en eventuell kris ska organiseras.
- Rekrytera minst 3 nya volontärer.
- Vid minst två tillfällen under året uppdateras kretsens kris- och beredskapsplan.
- Iscensätta en övning av kris- och beredskapsplanen under 2024.

Metod

Första hjälpen gruppen är navet i Kristianstadsbygdens Rödakorskrets krisberedskap. I upprättad och antagen kris- och beredskapsplan finns en tydlig organisation över vem som gör vad. I planen finns också en aktuell lista över det material kretsen har att tillgå. Vi ska vara ett stöd när samhällets resurser inte räcker till eller behöver förstärkas.

Första hjälpen gruppen ska delta och vara en resurs vid lokala arrangemang och event, för att ge första hjälpen vid behov och informera om Röda Korsets första hjälpen verksamhet. Ta fram ett lokalt marknadsföringsmaterial och skicka ut till de föreningar som arrangerar större tävlingar, konserter, event mm.

Ansvarsfördelning

Kristianstadsbygdens rödakorskrets har det övergripande ansvaret för kris- och beredskapsplanen.

Mötesplats Ukraina

Ansvarig Mia Persson Fröjd

Behov och syfte

Sedan kriget i Ukraina bröt ut i början av 2022 har ett stort antal flyktingar kommit till Kristianstad kommun. Behovet av samlingspunkt för dessa människor är fortsatt mycket stort. Rädda Barnen, FN-föreningen och Röda Korset kommer fortsätta driva Mötesplats Ukraina på Östra Boulevarden 48, förhoppningsvis hela 2024. Rädda Barnen är projektägare.

Flyktingarna är i stort behov av kläder, hygienartiklar mm och inte minst rådgivning och medmänskligt stöd.

De ukrainska flyktingarna har en dagensättning på 71:-/vuxen person, som ska räcka till mat, kläder, hygien, sjukvård, medicin, resor mm. Många har traumatiska händelser med sig i bagaget och skulle behöva stöd av psykiatri, vilket de inte är berättigade till.

Mål

Fortsätta att ha mötesplatsen öppen 3 dagar i veckan, måndag, onsdag och fredag. Erbjud barn och ungdomar på mötesplatsens aktiviteter.

Metod

Rädda Barnen är projektägare och arbetsgivare för en heltids verksamhetsledare. Under de första 6 månaderna 2024 kommer en av de ukrainska flyktingarna vara anställd på 70%.

Verksamheten bygger på att frivilliga volontärer är engagerade i verksamheten.

Rädda Barnen har fått bidrag genom AMIF (EU pengar) som finansierar verksamheten fram till 1 november 2024. Rädda Barnen ska bygga upp mötesplatser på sex orter i Sverige för ukrainska flyktingar, varav Kristianstad mötesplats är en, som redan fungerar.

Flera sponsorer förväntas fortsätta bidra till verksamheten 2024. Fortsatt insamling av kläder och prylar till förmån för flyktingarna.

Överenskommelse med Willys att lämna mat till mötesplatsen 3 dagar i veckan, som fördelas bland besökarna.

RKUF (Röda Korsets ungdomsförbund) kommer under våren 2024 att starta ett aktivitetsprojekt för ukrainska barn och ungdomar som besöker mötesplatsen. Olika aktiviteter, efter önskemål från barnen, planeras att genomföras vid 6-8 gånger.

Styrgruppen för Mötesplatsen Jan Lindelöv (FN-föreningen) Cecilia Kjellgren (Rädda Barnen) och Mia persson Fröjd (Röda Korset) kommer fortsätta bedriva påtryckningar både lokalt och nationellt när det gäller bättre villkor för flyktingar som omfattas av EU:s massflykts direktiv.